

Workshop Personal Branding

Met Personal Branding bedoelen we “jezelf als merk beschouwen en presenteren aan anderen”. De basis voor jouw Personal Brand is terug te vinden in je persoonlijke kwaliteiten, kracht en ervaring. Dit is daarom ook de focus van de workshop. De workshop Personal Branding vergroot namelijk het inzicht in je eigen talenten, kwaliteiten en drijfveren en helpt om je eigen authentieke “merk” te ontdekken en waar je onderscheidende vermogen ligt. Dit is, gezien de recente trends en ontwikkelingen, niet alleen belangrijk op de huidige arbeidsmarkt maar ook voor je verdere professionele ontwikkeling.

Doelgroep van de workshop:

Voor iedereen die zijn eigen Personal Brand wil ontdekken, maar met name van belang voor starters die de arbeidsmarkt op gaan of zelfstandigen, medewerkers die willen weten hoe zij zichzelf onderscheidend, sterk en op eigen wijze op de markt of binnen de eigen organisatie kunnen presenteren.

In deze workshop:

- vergroot je jouw inzicht in je eigen kwaliteiten en drijfveren.
- krijg je inzicht in je eigen authentieke ‘Personal Brand’.
- krijg je inzicht in het belang van Personal Branding voor jouw eigen werksituatie.

- ontwikkel je een (‘merk-waardige’) persoonlijke pitch: kort en krachtig zeggen wie je bent en waar je voor staat.
- oefen je met het uitvoeren van de persoonlijke pitch.
- leer je hoe je social media kan gebruiken om jouw merk te versterken.

Wat vraagt het?

- jouw actieve deelname tijdens de workshop.
- voorbereidende opdrachten maken; o.a. het opstellen van een pitch.
- kritisch naar je zelf kijken en open staan voor feedback van andere deelnemers.
- effectieve feedback geven aan anderen.

Opbouw van het programma:

- het programma omvat twee dagdelen.

www.able-group.com
info@able-group.com
040-226 46 36
Somersenseweg 100
5591 TN Heeze

